

Fraktion Bündnis 90/Die Grünen im BA 2
Paul Bickelbacher
Thalkirchner Straße 73
80337 München
Telefon 089/ 721 35 53
Mail Paul.Bickelbacher@t-online.de

21.10.07

Marketingmaßnahmen der LH München und der MVG im Zusammenhang mit der Einführung des Parkraummanagements

Der BA 2 möge beschließen

Die LH München und die MVG wird aufgefordert im Zusammenhang mit der Einführung des Parkraummanagements im Stadtbezirk 2 Maßnahmen zur Information und Kommunikation zu ergreifen, in denen die Alternativen zur „Anreise“ mit dem Kfz aufgezeigt werden. Zielgruppe sind v.a. im Stadtbezirk Beschäftigte und Kneipenbesucherinnen und -besucher.

Begründung

Die Einführung des Parkraummanagements hat u.a. zum Ziel, dass die im Stadtbezirk Beschäftigten und die Kneipengängerinnen und Kneipengänger auf öffentliche Verkehrsmittel oder das Fahrrad umsteigen. Dies soll durch die Bereitstellung gezielter orts-spezifischer Informationen unterstützt werden. Im allgemeinen ist die Bereitschaft zur Aufnahme entsprechender Informationen angesichts der bevorstehenden Änderungen größer als sonst.

Für die im Stadtbezirk ansässigen Betriebe ist als Minimalmaßnahme die Zusendung von Taschenfahrplänen für Tram – und Buslinien in größerer Stückzahl, ergänzt durch einen DIN-A4-Auszug des Fahrradstadtplans und einen Hinweis auf das städtische Mobilitätsportal (www.muenchen.de/mobil) sinnvoll. Darüber hinaus sollten den Firmen gerade in diesem Zeitfenster auf das gesamte Repertoire des betrieblichen Mobilitätsmanagements hingewiesen werden.

Für die Gaststätten wäre eine Auslage der Taschenfahrpläne der sie erschließenden Tram – und Buslinien wünschenswert. Denkbar ist auch die Gestaltung einer pfiffigen Postkarte mit Verkehrsinformationen zum Stadtbezirk 2 für die weit verbreiteten Postkartenstände in den Gaststätten.

Initiative: Paul Bickelbacher